

## Read Doc

# DIE PUBLIKUMSZEITSCHRIFT IM NETZ: MEDIENMARKE UND INHALT ALS ERFOLGSFAKTOR



GRIN Verlag Okt 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Medienökonomie: Erfolg von Medienprodukten, Sprache: Deutsch, Abstract: Zeitschriftenverlage stehen angesichts der aktuellen Marktentwicklung ständig unter dem Druck der 'digitalen Medienexplosion'. Das klassische Printmedium verliert angesichts der vielen neuen Medien immer mehr...

### Download PDF Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor

- Authored by Julia Grass
- Released at 2010



Filesize: 6.75 MB

## Reviews

---

*Complete information for publication enthusiasts. It is really basic but shocks inside the fifty percent of your book. I am just delighted to let you know that this is basically the finest book i have read through in my individual lifestyle and might be he best pdf for actually.*

-- **Elena Runolfsdottir Sr.**

*A new e book with a brand new standpoint. I am quite late in start reading this one, but better then never. I discovered this ebook from my i and dad advised this publication to understand.*

-- **Jada Franecki II**

*Here is the very best book i have got read through until now. I could possibly comprehended everything using this composed e publication. You will not sense monotony at whenever you want of your time (that's what catalogues are for concerning should you ask me).*

-- **Izaiah Schowalter**

---